

OBJECTIF

MINI TRANSAT 2019

JEAN BACHÉLERIE

PROJET DE PARTENARIAT

6.50
classemini



LA MINI TRANSAT, C'EST QUOI ?

- 4000 MILLES (6400 KM)
- EN SOLITAIRE
- SANS ASSISTANCE
- SANS COMMUNICATION
- 2 SAISONS DE PRÉPARATION

COQUE = 6,50 m
POIDS = 800 kg

Le Marin
MARTINIQUE
Mi-Nov. 2019

La Rochelle
Départ: Oct. 2019

Las Palmas
CANARIES
Départ: Nov. 2019

- La "mini", c'est le **baccalauréat de la course au large**. Pas d'apprentissage défini, il faut inventer sa façon de réviser !
- C'est ce qui rend la **course unique** et soude des coureurs aux **horizons bien différents** dans un esprit de franche camaraderie, de débrouillardise et de détermination : « l'esprit mini ».
- C'est aussi un **tremplin** formidable vers les grandes courses (Route du Rhum, Vendée Globe) qui **révèle les talents de solitaires** un peu décalés qui croient en **l'innovation et au dépassement de soi**.

2

Saisons

108

Jours en course
en 2 ans

12 980

Milles à parcourir

90

Coureurs

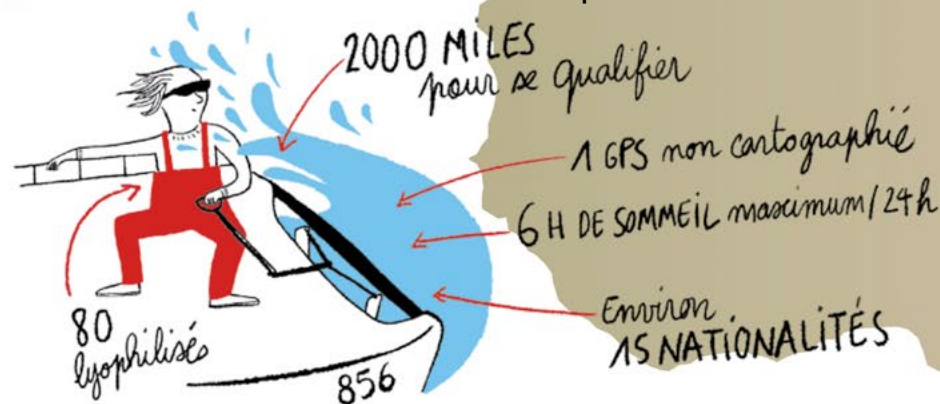
1

Solitaire



SURFACE
DE COUCHAGE
= 1,5 m²

SURFACE SPI
= 80 m²



PARTENARIAT : POURQUOI SE LANCER



RASSEMBLEZ VOS ÉQUIPES DERRIÈRE UN PROJET DYNAMIQUE ET INNOVANT

Ateliers, goodies, suivi des courses, sorties voiles... Autant de supports de teambuilding à développer ! (cf page suivante)



CHOISISSEZ VOS CIBLES MARKETING EN PUBLIANT DU CONTENU DIGITAL QUI VOUS MET EN VALEUR

Vos équipes, le bateau et le skipper deviennent l'égérie de votre marque. Nous pouvons alors générer du contenu photo/vidéo/interview de qualité qui vous servira de support communication et marketing.



AUGMENTEZ VOTRE CAPITAL SYMPATHIE

Ensemble, nous pouvons associer votre image de marque à celle d'une structure caritative. Le bateau devient alors le lien physique entre votre image et celle de l'association de votre choix.



UTILISEZ LA VOILE COMME SUPPORT DE NETWORKING B2B / CLIENT

Emmenez vos clients et partenaires voir les départs/arrivées de courses et les baptêmes. Faites découvrir la voile à vos clients premium au cours de sorties privilégiées sur le Saint-Aubert, un yacht de 23m. Partagez notre passion lors de sorties sensation en petit comité sur le mini.



TRAVAILLEZ VOTRE IMAGE DE MARQUE EN L'ASSOCIANT À UNE AVENTURE HORS NORME

Véhiculez des valeurs saines qui tournent autour de la voile: le respect de la nature, des éléments, la ténacité, l'innovation, le dépassement de soi.



LES RETOMBÉES MÉDIATIQUES

LES CHIFFRES DE 2015



55

55 Sujets TV en France
60 à 80 journalistes dont 20 étrangers
sur le village de course
500 articles Web
1000 articles à l'international
1200 articles en France



220 000

Le site de la classe
Infos sur la course, les coureurs, les bateaux, les
partenaires.
Communiqués de presse et partages extérieurs
www.classemini.fr/
9 millions de pages consultées
221 432 Visiteurs uniques



1 000 000

Virtual Regatta
virtualregatta.com/
Jeu de course au large virtuel à travers lequel il est
possible de participer à la mini aux manettes de son
bateau favori, sans se mouiller !
1 million de joueurs à travers le monde
104 068 243 Vues sur dailymotion.fr
2,5 million de visiteurs par mois sur le site



45 000

Le premier quotidien web / papier de voile sportive
courseaularge.com/
Parutions quotidiennes sur le site dans la rubrique
"mini" et une parution papier bimestrielle.
45 000 exemplaires dans les pays Francophones

Communiqué sur le retour sur investissement
du club d'entreprises « Le Souffle du Nord »,
pour une Mini Transat.

“ Le budget de Thomas Ruyant était de 70000
euros par an. Avec un bilan médiatique vrai-
ment excellent en interne et très bon égale-
ment en externe. On estime une valorisation
de ce budget de 140 000 euros soit une mul-
tiplication par deux de l'investissement initial.
Tout cela a permis à Thomas d'enchaîner sur
le circuit Class40 puis en Figaro Bénéteau. ”

BOOSTEZ VOTRE COM' INTERNE !

LE BUT : Un support com' **clé en main** basé sur un **calendrier com-
mun** à votre entreprise et au projet.

LE PRINCIPE : faire **réellement participer** les collaborateurs pour que
le projet devienne un **sujet névralgique** au sein de votre entreprise.

Le **summum de la cohésion** entre les équipes et le skipper est atteint
durant la transat. Sans assistance, **sans communication**, ils savent
que leur skipper part avec tous **leurs encouragements**. Ils **sont avec**
lui et espèrent qu'il va réussir !

Quelques moyens concrets:

Avr. 2019
Lorient BSM

Avr. 2019
Pornichet
Select

Mai 2019
Mini en Mai

Juin 2019
Trophée MAP

Juin 2019
Mini Fastnet

Juil. 2019
Transgasgogne

Oct. 2019
MINI TRANSAT

UN COLLÈGE EN COURSE !

Tirage au sort dans les équipes. Le gagnant
participe à une course ou un convoyage. Sen-
sations garanties ! De retour à la vie normale, il
agira comme diffuseur du projet.

TUTOS VIDÉO

Le temps d'un entraînement sur le bateau,
un collaborateur enfile un ciré pour tenter
d'expliquer à toute l'entreprise comment ça
marche... En vidéo !

MASCOTTE

Créez, votez et réalisez la mascotte qui ac-
compagnera le skipper dans ses traversées.
Plus elle est touchante, plus elle pourra l'en-
courager.

A LA CARTE !

Comment est-ce qu'on traverse l'Atlantique
avec un compas et une carte en papier ?
Venez, on vous montre !

TOUT LE MONDE A BORD

Toutes les équipes se prennent en photo, ras-
semblées en un visuel qui raconte la force du
partenariat créé. Bien en vue sur le bateau,
elle accompagneront le skipper jusqu'à l'autre
coté !

UN MESSAGE PAR JOUR

Chaque équipe rédige un message qui aide-
ra le skipper à se sentir moins seul en course.
Plus il est personnalisé et ancré dans la course
en cours, plus il aura d'impact ! Il est lu en fil-
mant bien sûr.

MAIS AUSSI LES OUTILS CLASSIQUES

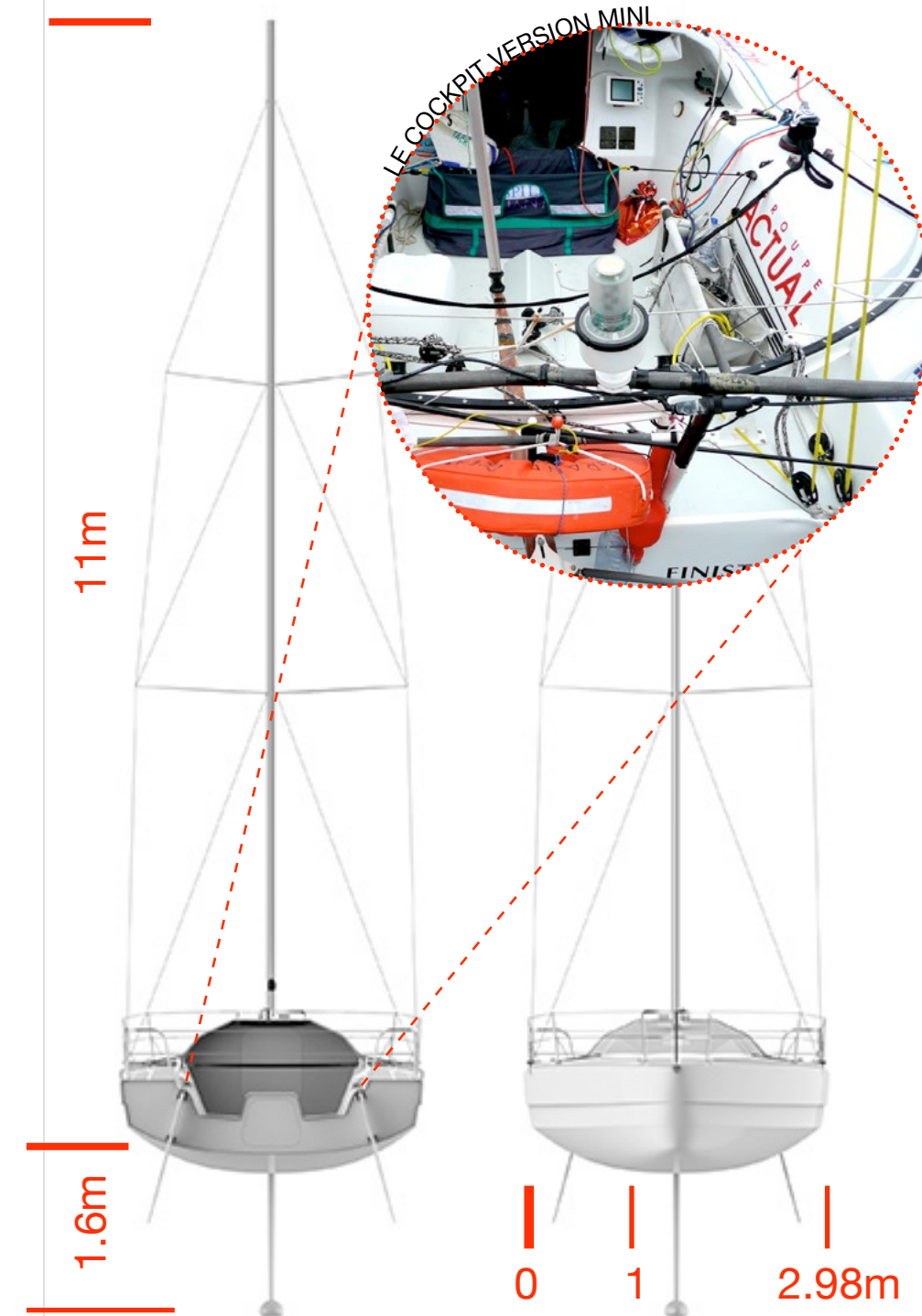
- Sorties en mer
- Goodies et vêtements
- Régates Virtuelles
- Banque image
- Conférences sur les applications du
savoir du solitaire dans le monde de
l'entreprise

LE BATEAU: 6.5m, PETIT MAIS VAILLANT



LE "POGO 2" MINI DE SÉRIE
800 Kg
Mat **12m** : 4 étages
Long. **6.5m** (une place de parking)

A longueur égale, le mini est **20% plus puissant** qu'un bateau du vendée globe !



LE SKIPPER

- Architecte fraîchement diplômé
Passionné par la voile, le bricolage, l'invention, l'innovation...
Prêt a se lancer dans la nouvelle ère de l'entreprise !
Mais avant, il nous reste **un projet a mener;**
- **Traverser l'Atlantique en solo et en course.**

FORMATION EN MER

- **18 ans de navigation** dont 8 en tant que chef de bord
Débuts sur Three Legs of Mann, Trimaran de course de 16.5m
Propriétaire d'un monocoque de 6m50 des années 1970 depuis 2014
- Une expérience large sur des **supports très différents**,
en solo comme en équipage !

EXPÉRIENCE EN COURSE

- *En Régate*

Championnats d'hiver 2014-2017
Atlantique Télégramme 2014
- **Spi Ouest France 2015/16/17**
Course Croisière Edhec 2014/15/16
- *En Course au Large*

3^{ème} Armen Race 2015
2^{ème} Armen Race 2017
- **6^{ème} Rolex Fastnet Race 2017**

23
ANS

18
ANS SUR L'EAU

5
ANS DE
COURSES

1
PROJET

CES GRANDS QUI ONT FAIT LA MINI

1991 **MICHEL DESJOYEUX**
1er Vendée Globe 2001, 1 Vendée Globe 2008.
Entraîne actuellement François Gabart

1997 **ELLEN MCARTHUR**
2e Vendée Globe 2001, 1ere route du rhum
2002. Gère une fondation contre le cancer

1997 **THOMAS COVILLE**
1er Route du Rhum 1998, 1er Jacques Vabre
1999 avec Sodebo. Multi recordman en multico-
que toujours avec le soutien de Sodebo

COMBIEN ÇA COÛTE DE S'ALIGNER A LA TRANSAT ?

CHANTIER HIVER	4.000
INSCRIPTION AUX COURSES	5.000
ASSURANCE	3.200
PORT / JAUGE / MANUTENTION	2.500
STAGES / COTISATIONS	1.000
TRANSAT RETOUR CARGO	5.000

LANCEMENT / FRAIS FIXES 20.700

JEU DE VOILE NEUF	10.000
ELECTRONIQUE	2.000
GREEMENT/ACASTILLAGE	5.000

ENTRETIEN / UPGRADES 17.000

VETEMENTS DE MER	1.000
AVITAILLEMENTS	3.000
DÉPLACEMENTS	2.000

TOTAL BUDGET 2019 43.700 €



FINANCER

Le Sponsoring est un apport non déductible des impôts. Il vous permet d'être représenté sur le bateau. **Le Don** est un apport non déductible des impôts. Vous n'êtes pas représenté en externe mais prenez part au projet en interne.

Vous **financez l'association** gestionnaire du projet: "JeanBarque Mini Transat" qui a pour objet l'exploitation du bateau dans le cadre des courses du circuit "mini" Celle-ci fourni factures, contrats de partenariat et reçus pour la comptabilité.

Votre participation correspond a un pourcentage du budget total. Ce **pourcentage** détermine la **taille de votre représentation** publicitaire sur le bateau, ainsi que la distribution des **supports de communication** que nous développons ensemble.

LE CALENDRIER DES COURSES AVANT LA MINI TRANSAT

● JANVIER 2019

Chantier d'**Optimisation**

● AVRIL 2019

Lorient BSM (Double) 2j

Pornichet Select (Solo) 4j

● MAI 2019

Mini en Mai (Solo) 6 Jours de mer

● JUIN 2019

Trophée MAP (Solo) 2j

Mini Fastnet (Double) 7j

● JUILLET 2019

Transgascogne (Solo) 7j

● OCTOBRE 2019

MINI TRANSAT La Rochelle - Las Palmas (Canaries) - Le Marin (Martinique) (Solo) 10 puis 25 jours de mer

PALMARÈS 2018

24^{ème} / 49 Mini en Mai et 7^{ème} bateau d'ancienne génération

18 / 51 Mini Fastnet et 3^{ème} bateau d'ancienne génération

26^{ème} / 225 Championnat de France de course au large en solitaire

“ **QUALIFIÉ POUR LA MINI TRANSAT !** ”



Jean BACHÉLERIE



Contactez-nous !

06 95 46 95 66

jeanbachelerie@yahoo.fr

Mini transat,
Rejoignez l'Aventure !



Ils nous font déjà confiance :

**EIGER
INTERNATIONAL**
LEADERSHIP SOLUTIONS

le
**Monde®
Change**

BIDOT

ARCHITECTES
ASSOCIÉS

louispaillard.com

**NAVI-OUEST
ACCASTILLAGE
DIFFUSION**

 **Celtinox**



LORIENT GRAND LARGE