

ADTHINK

Smart Performance Advertising

Solution de routage emailing

100 % Made in France, 100 % Cloud, 100 % Compétitive

MAILKITCHEN



WE ARE #MAILKITCHEN

EN QUELQUES MOTS

MailKitchen est une solution **100 % cloud (SaaS)**, ultra-compétitive, permettant d'assurer le routage emailing de ses utilisateurs.

CHIFFRES CLÉS



Plus de 210 000 inscrits



Créé en 2014 par une équipe d'ingénieurs et d'experts du marketing



Plus de 5 000 souscriptions (abonnés)



4,4 milliards d'emails envoyés



Modèle Freemium et 100 % Cloud



Disponible en 6 langues (FR, EN, ES, PT, IT, DE)



PROUDLY MADE BY #ADTHINK

ADTHINK, PURE PLAYER DE LA PUBLICITÉ DIGITALE



18 ans d'expérience



Indépendant & coté Euronext



50 experts dédiés



Présence à Lyon, Paris, Porto, Genève



NOS SOLUTIONS POUR LES ANNONCEURS



Display



Email Marketing

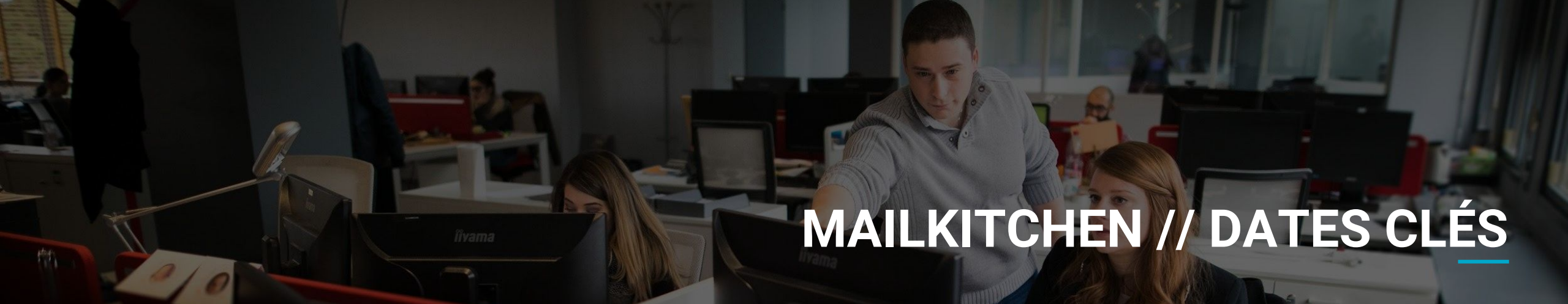


Lead Generation



Affiliation

ADTHINK



MAILKITCHEN // DATES CLÉS

2014

Lancement de l'offre Self Service en 6 langues.

2016

Création des mécanismes d'affectation en "groupes de qualité" des utilisateurs.

2018

25e client Elite signé commercial de l'offre Dédinée (ELITE).
Près de 4 milliards d'emails envoyés.

2015

Création des algorithmes et mécanismes de protection anti-fraud, anti-spam, anti-phishing.

2017

Création de l'offre Dédinée (ELITE), avec évolution de l'architecture proposée.

Cap franchi : 1 milliard d'emails envoyés.

2019

Plus de 800 pools (structures d'envois) actives pour nos clients Dédiés (ELITE).

A man with short brown hair and glasses, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt, is seated at a desk. He is looking slightly to his left while his hands are on a laptop. The laptop has a Dell logo on the lid. On the desk, there is a blue mug and a clear glass. In the background, a coat rack with a dark jacket hanging on it is visible. The overall lighting is dim, creating a professional and focused atmosphere.

OFFRE COMMERCIALE

MARCHÉ DU ROUTAGE EMAILING

UN MARCHÉ EN PROGRESSION CONSTANTE, DES OPPORTUNITÉS À L'INTERNATIONAL

FRANCE
130 milliards d'emails/an*

MONDE
26 000 milliards d'emails/an**

MAILKITCHEN
2,2 milliards d'emails en 2018

Plateforme traduite en
6 langues

Utilisateurs répartis sur
200 pays

*source : SNCD. Emails BtoC et BtoB uniquement

**source : Organismes professionnels multiples

NOS OFFRES

ADAPTÉES AUX BESOINS DES UTILISATEURS, SUR LA BASE DE LEURS VOLUMES ET DE LEURS BUDGETS

OFFRES MUTUALISÉES de 0 à 3 000 000 envois/mois

de 0€ à 749,90€/mois

- Une offre gratuite, véritable outil d'attraction
- Une architecture technique mutualisée et automatisée permettant de réduire les coûts par utilisateur
- Des fonctionnalités supplémentaires pour les offres payantes
- Un Service Client (technique) disponible par tchat et tickets

OFFRES DÉDIÉES 3 000 000+ envois/mois

à partir de 749,90€/mois

- Une offre sur-mesure
- Une architecture technique dédiée permettant de maximiser les performances (délivrabilité)
- L'ensemble des fonctionnalités, et un accompagnement VIP
- Un Service Client (technique et usage) disponible par tchat, tickets, email et Skype
- Un Account Manager (usage et commercial) disponible par email, Skype et téléphone

PANORAMA DE LA CONCURRENCE

L'OFFRE LA PLUS ATTRACTIVE DU MARCHÉ : SIMPLICITÉ, EFFICACITÉ ET PRIX

	Mailchimp	Sendinblue	Mailjet	Mailkitchen	Mailpro	Activetrail	Newsletter2Go
Français	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Nombre de contacts gratuits	2 000 contacts	Illimité	Illimité	Illimité	Illimité	500	Illimité
Nombre d'emails gratuits	12 000 / mois	9 000 / mois	6 000 / mois Limité à 200 / jour	10 000 / mois Limité à 1 000 / jour	100 pour tester	2 000 pour tester	1 000 / mois
Modèles d'emails existants	330	27	35	100	450	24	50
Statistiques complètes	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
AB Testing	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Automation	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓
Landing page	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗
Editeur de formulaire	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Application Mobile	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗
Lien vers les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Coût pour 50 000 emails	475 €	29 € / mois pour 60 000 emails	21,95 € / mois pour 60 000 emails	19,90 € / mois	450 €	319 €	48 € / mois

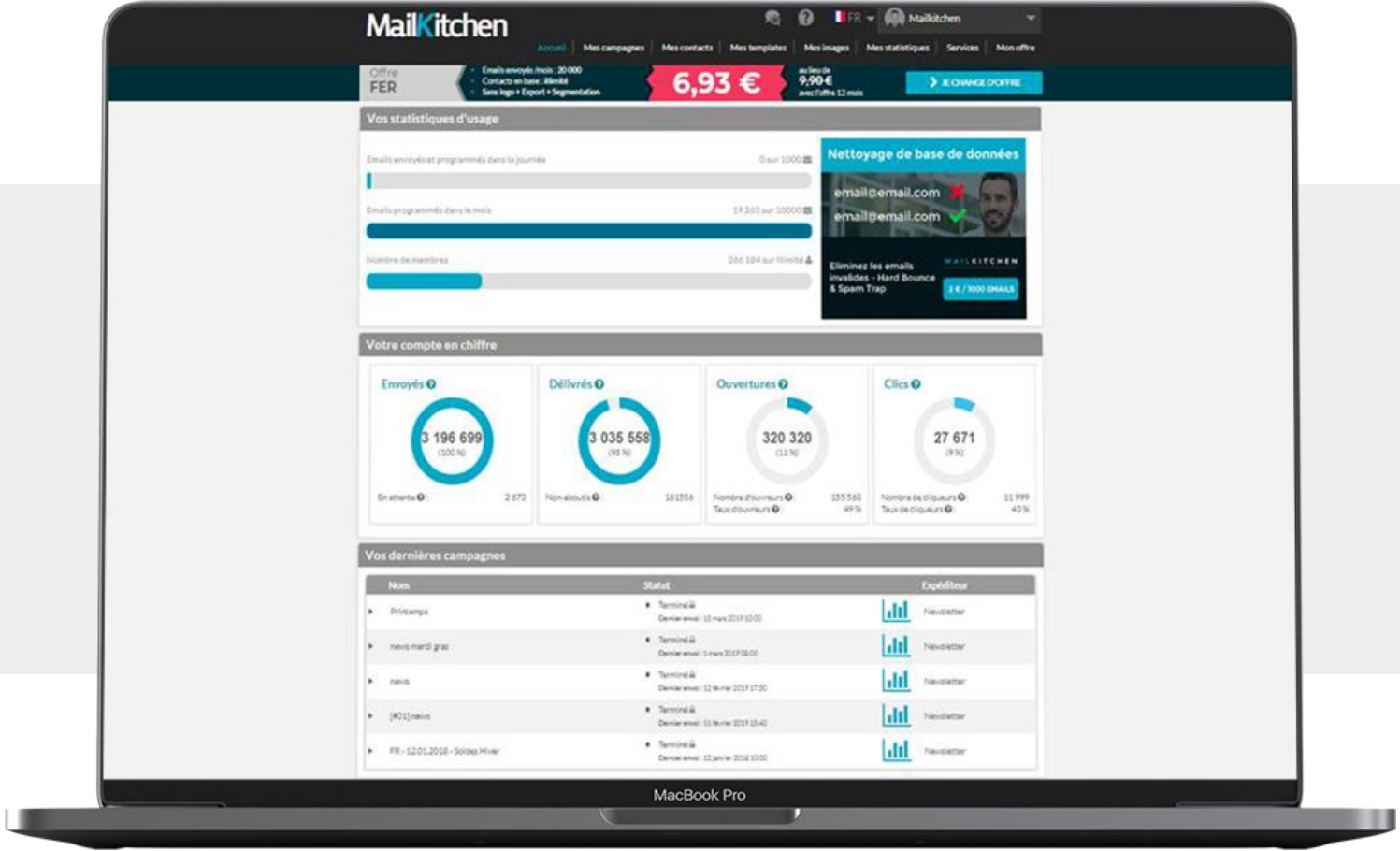
source : <https://www.comseo.fr/newsletter-comparaison-de-7-outils-d-emailing-gratuits/>

A photograph of two men in an office setting. One man, older with grey hair, is standing and pointing at a computer monitor. The other man, younger, is sitting and looking up at the monitor. The background shows a typical office environment with desks and other people. The text 'INTERFACE UTILISATEUR' is overlaid in large white letters.

INTERFACE UTILISATEUR

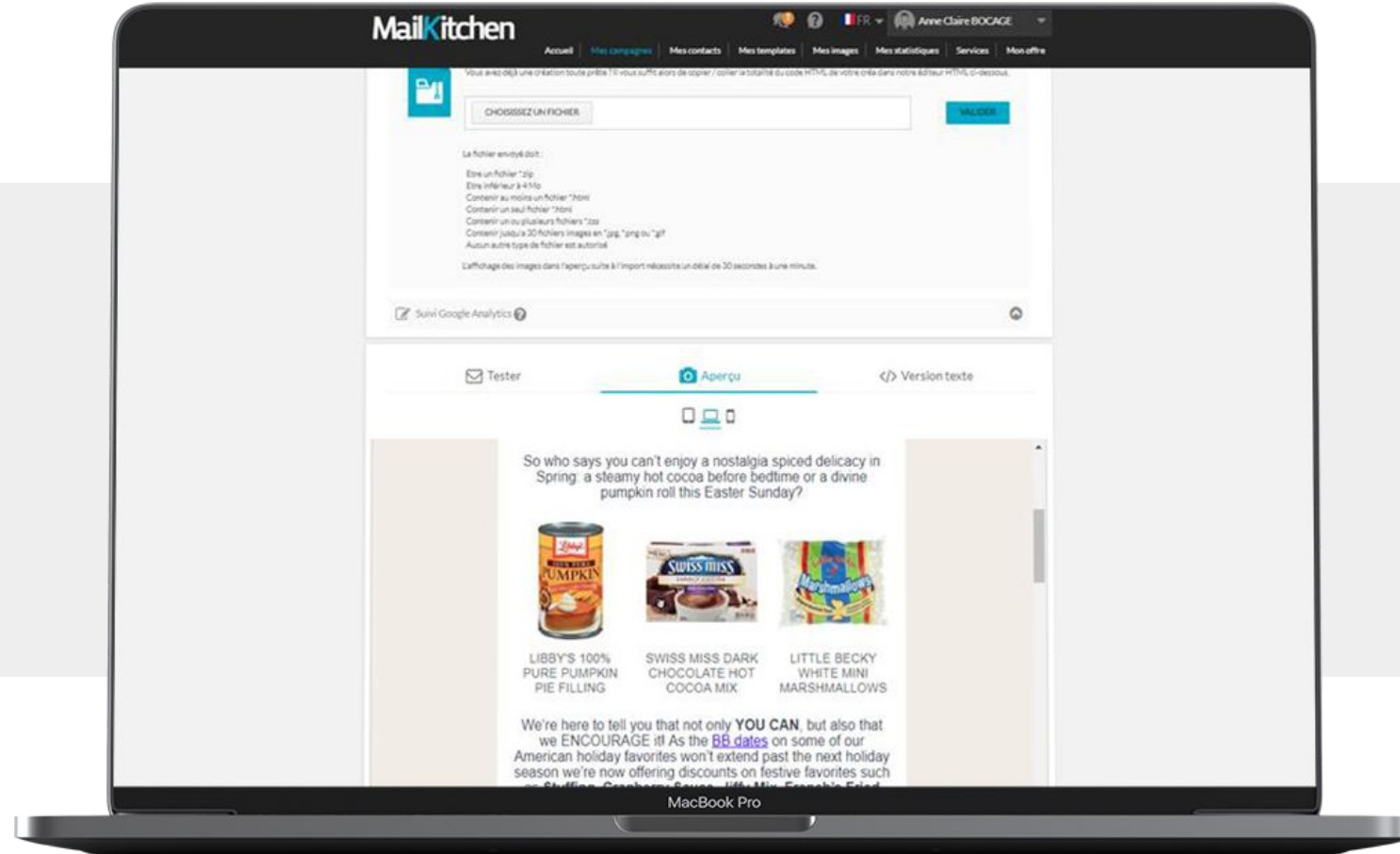
PAGE D'ACCUEIL - ESPACE CLIENT

LES PRINCIPALES INFORMATIONS EN UN COUP D'OEIL, ACCOMPAGNÉES D'UNE MÉCANIQUE D'UP-SELLING



ÉDITEUR DE CAMPAGNE - ESPACE CLIENT

CRÉER ET ENVOYER FACILEMENT UNE CAMPAGNE, EN 3 ÉTAPES (< 5mn)



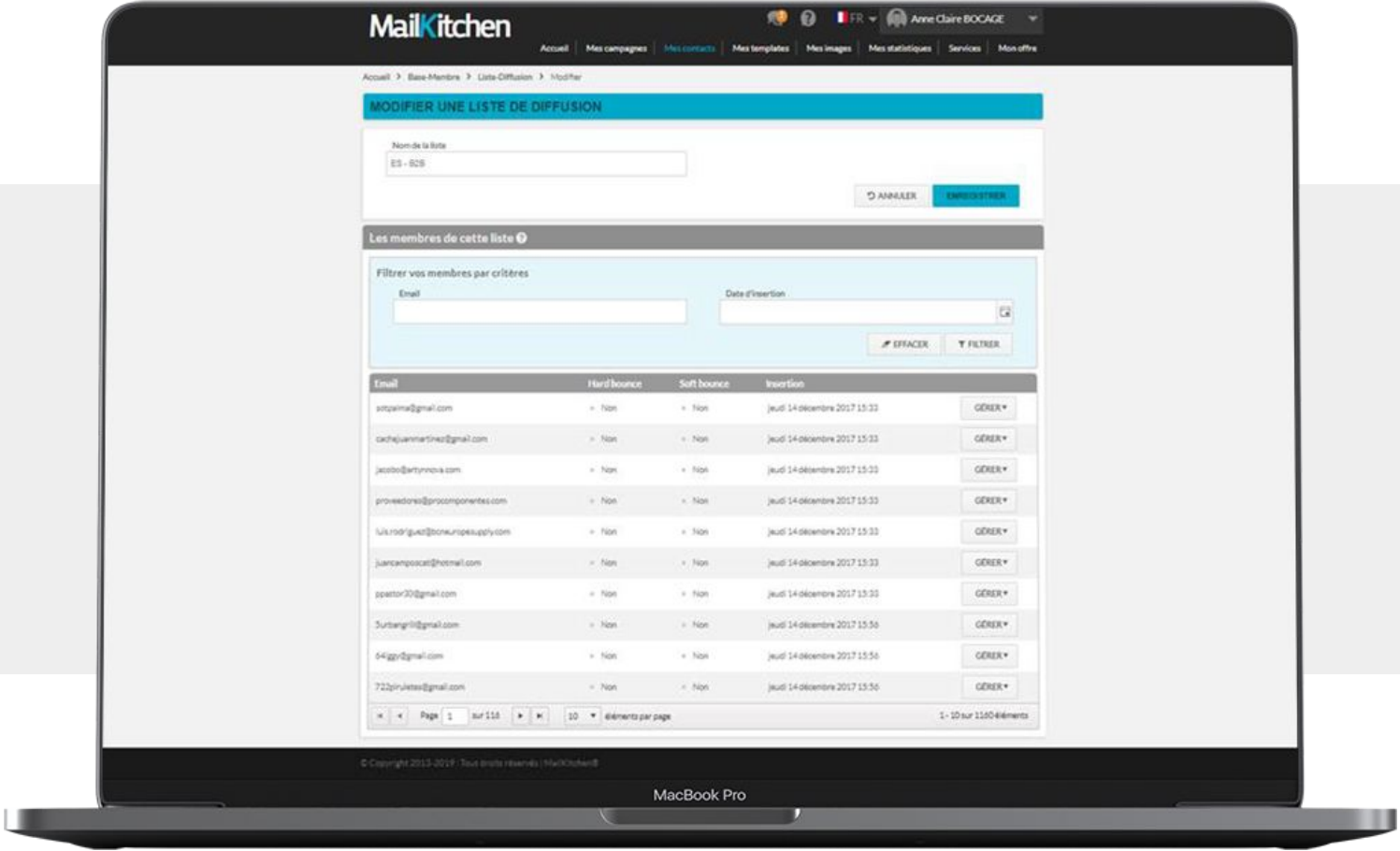
ÉDITEUR DE CAMPAGNE - ESPACE CLIENT

PLUSIEURS DIZAINES DE THÈMES PRÊT-À-L'EMPLOI, ET UN ÉDITEUR WYSIWYG



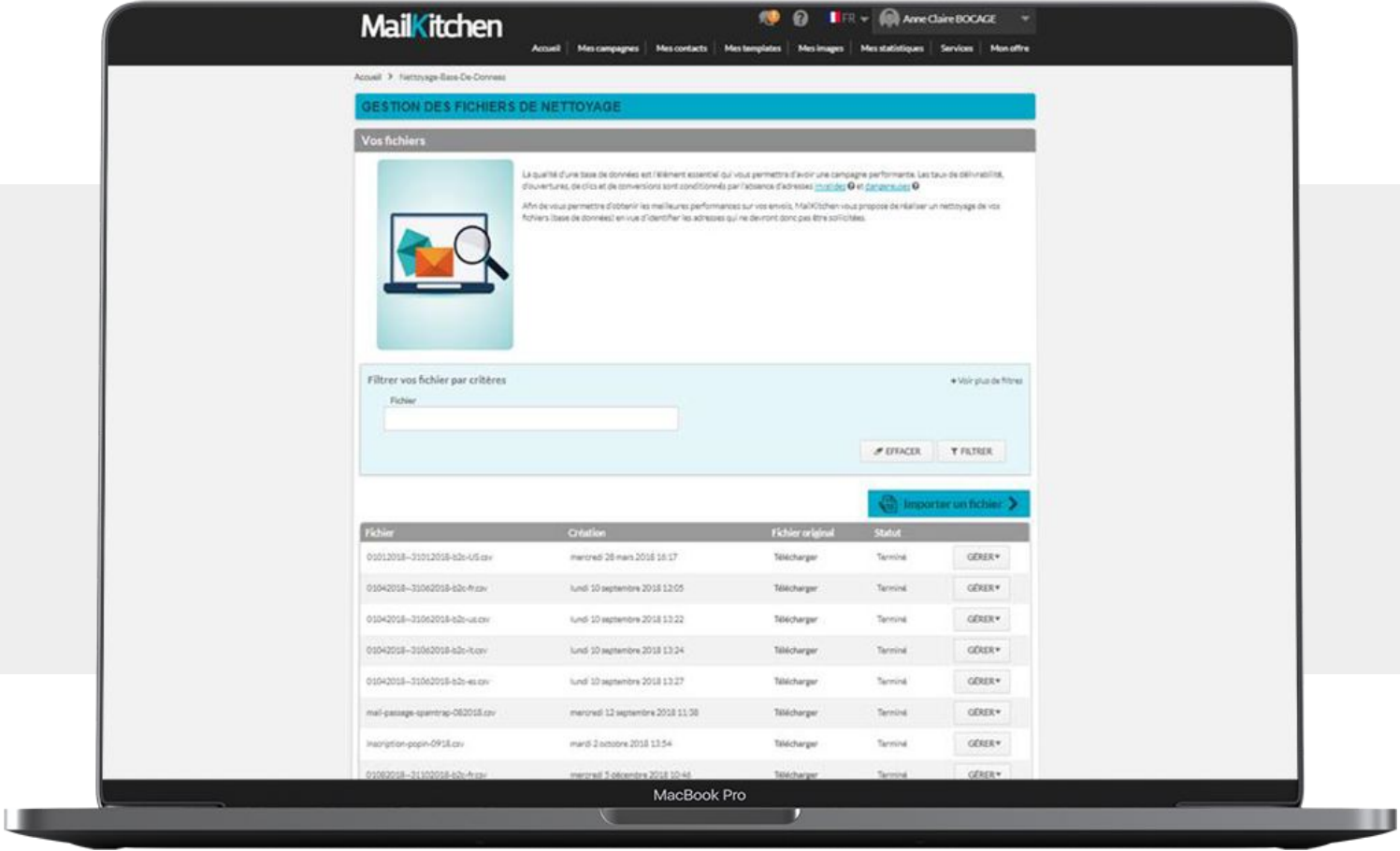
GESTIONNAIRE DE BASE DE DONNÉES - ESPACE CLIENT

CRÉER, IMPORTER, SUPPRIMER, MODIFIER DES MILLIONS DE CONTACTS EN QUELQUES CLICS



NETTOYAGE DE FICHIERS (BASE DE DONNÉES) - ESPACE CLIENT

CONSERVER UNE BASE DE DONNÉES À JOUR ET EXPLOITABLE, GRÂCE À UNE MÉCANIQUE DE CROSS-SELLING EFFICACE

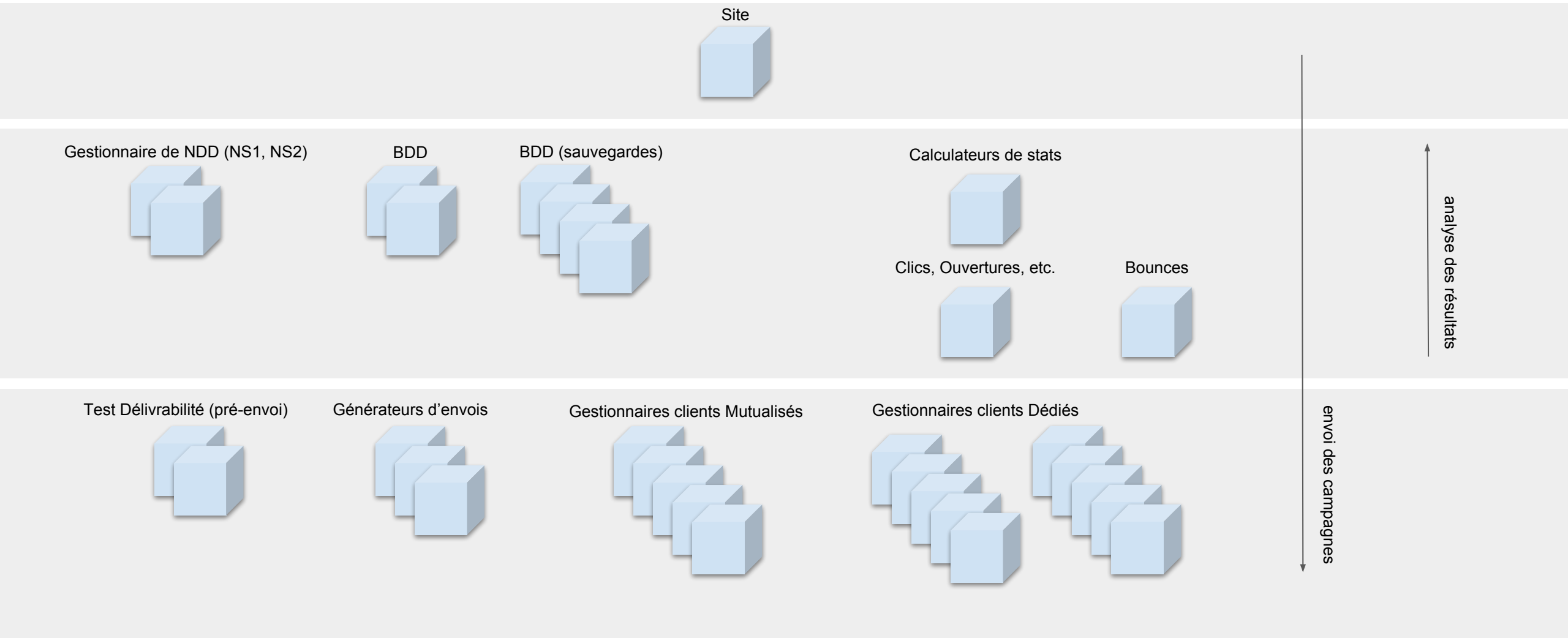


A photograph of two men in a professional setting, likely a meeting or presentation. The man in the foreground is seen from the back, wearing a blue shirt. The man in the background is wearing a light blue shirt and glasses, gesturing with his right hand towards a whiteboard. The whiteboard has some faint diagrams and text on it. The overall image has a dark, semi-transparent overlay.

TECHNOLOGIE

TECHNOLOGIE SCALABLE

INFRASTRUCTURE 100% PROPRIÉTAIRE, LÉGÈRE, MAÎTRISÉE, ÉVOLUTIVE ET AUTOMATISÉE



ROADMAP TECHNIQUE 2019

UNE PLATEFORME EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Q2 2019

Webservices v2.0
(plus efficace, plus rapide, plus de fonctions)

Email automation
(plus simple, plus complet)

Q4 2019

Gestion des MD5
(permettant de traiter les données cryptées afin d'assurer la confidentialité entre 2 utilisateurs-partenaires)

Configuration SPF/DKIM
(pour les utilisateurs avancés, permet de gérer les paramètres de leurs noms de domaines et faire de MailKitchen leur outil de routage - tous types d'emails confondus)

Q3 2019

Plug-ins
(création de modules d'échanges avec Wordpress, Magento, Prestashop, etc.)

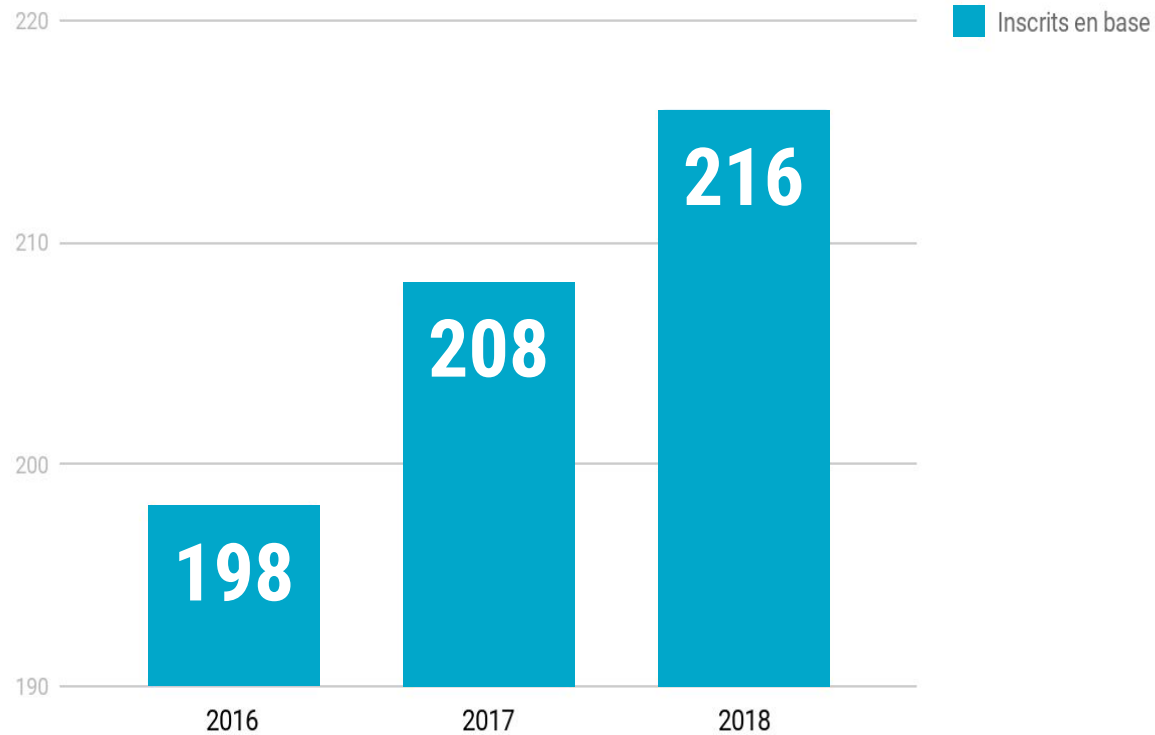
Moteur de templates v2.0
(refonte afin d'optimiser le taux d'usage)

CHIFFRES

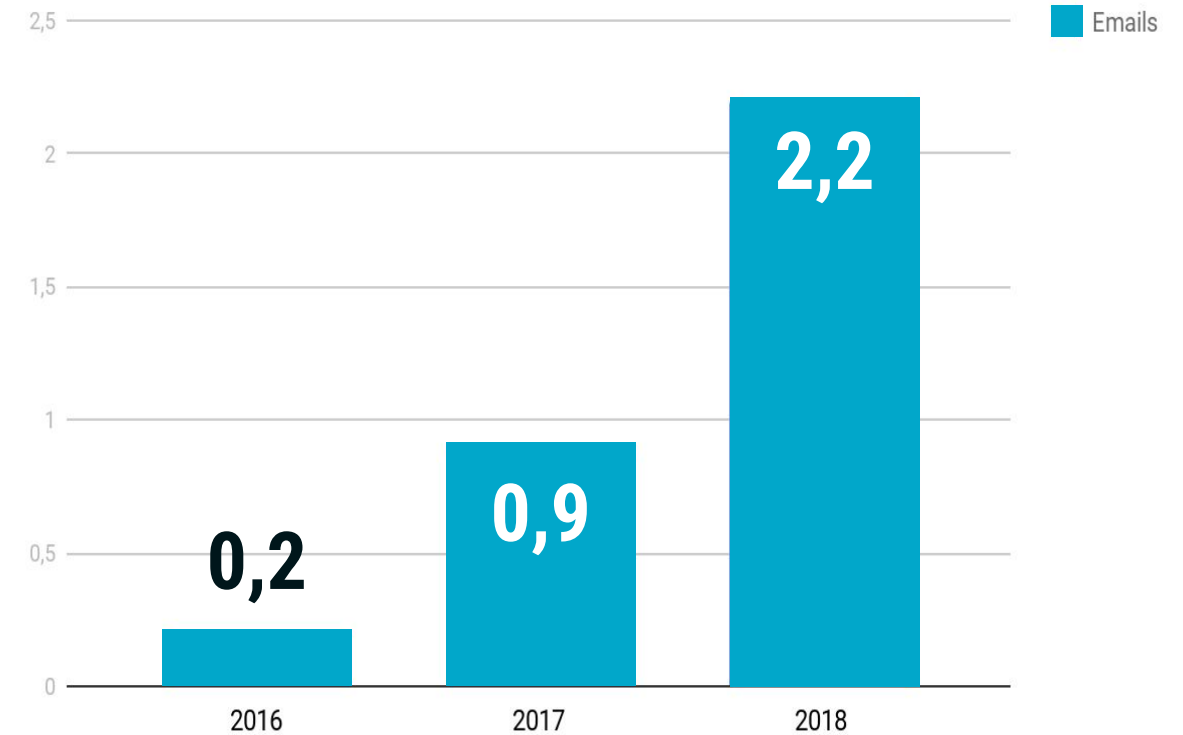


BASE INSTALLÉE (INSCRITS) / VOLUMES ENVOYÉS

Inscrits (en cumul, en milliers)

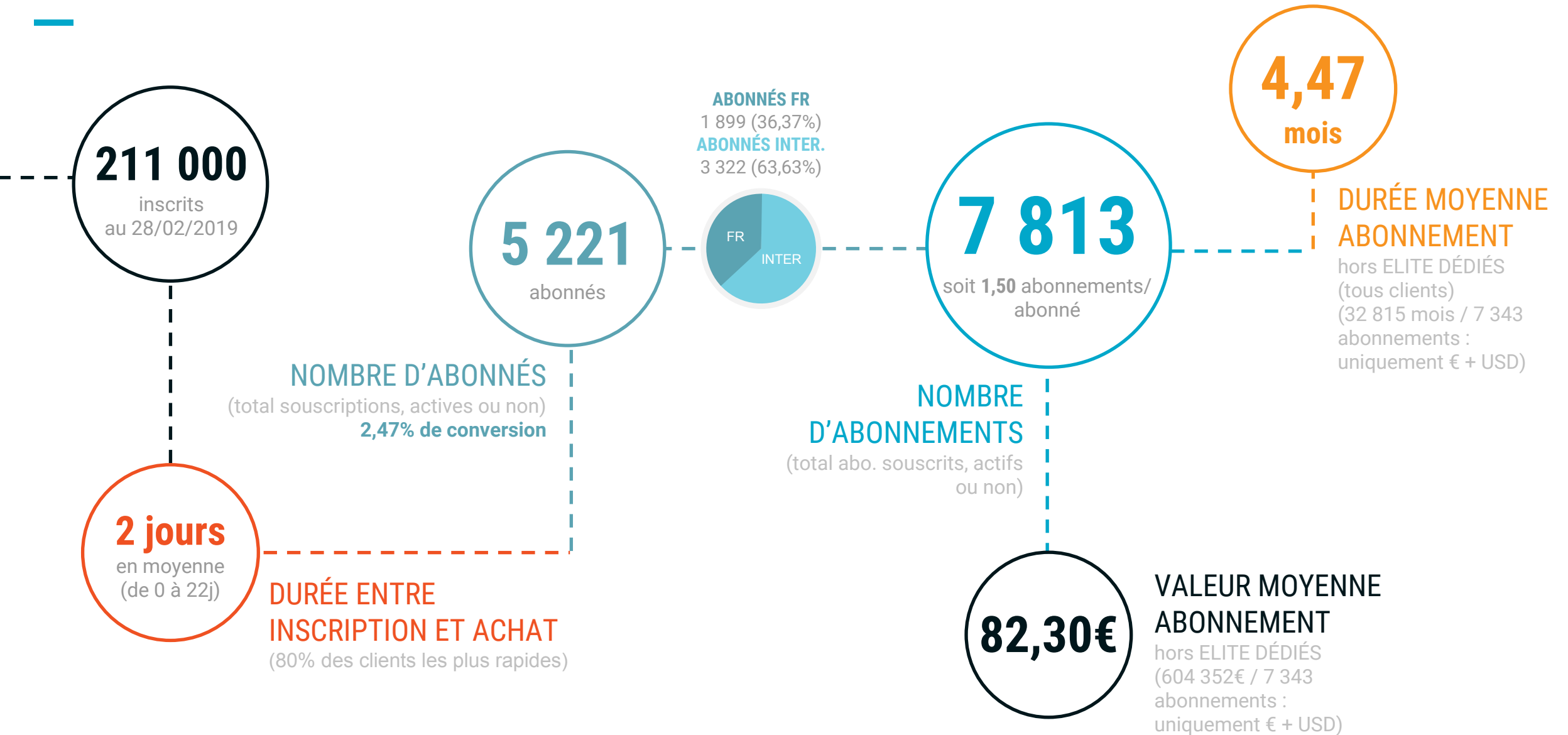


Emails envoyés (en milliards)



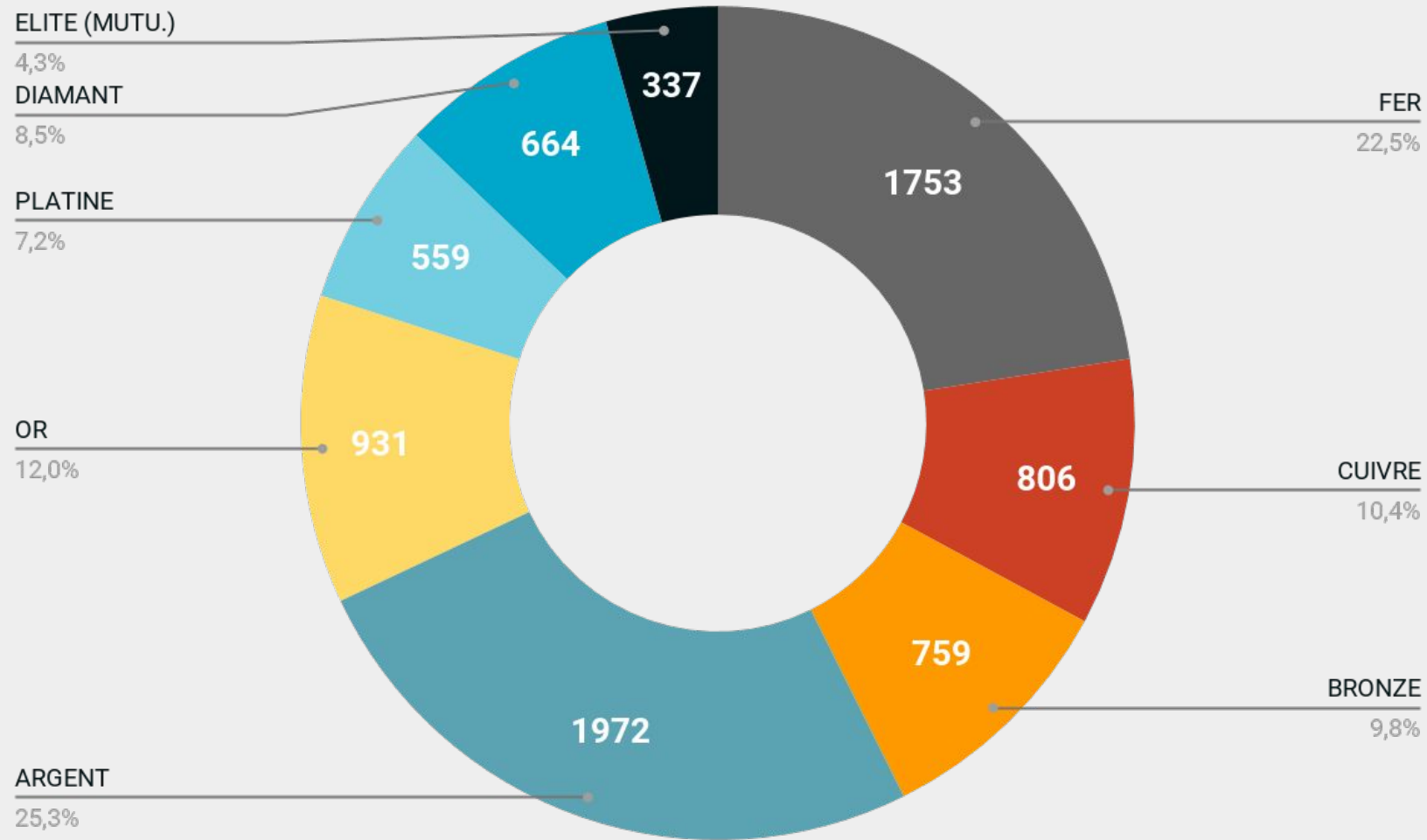
TPOLOGIE CLIENTS

Une offre attractive et commercialement efficace

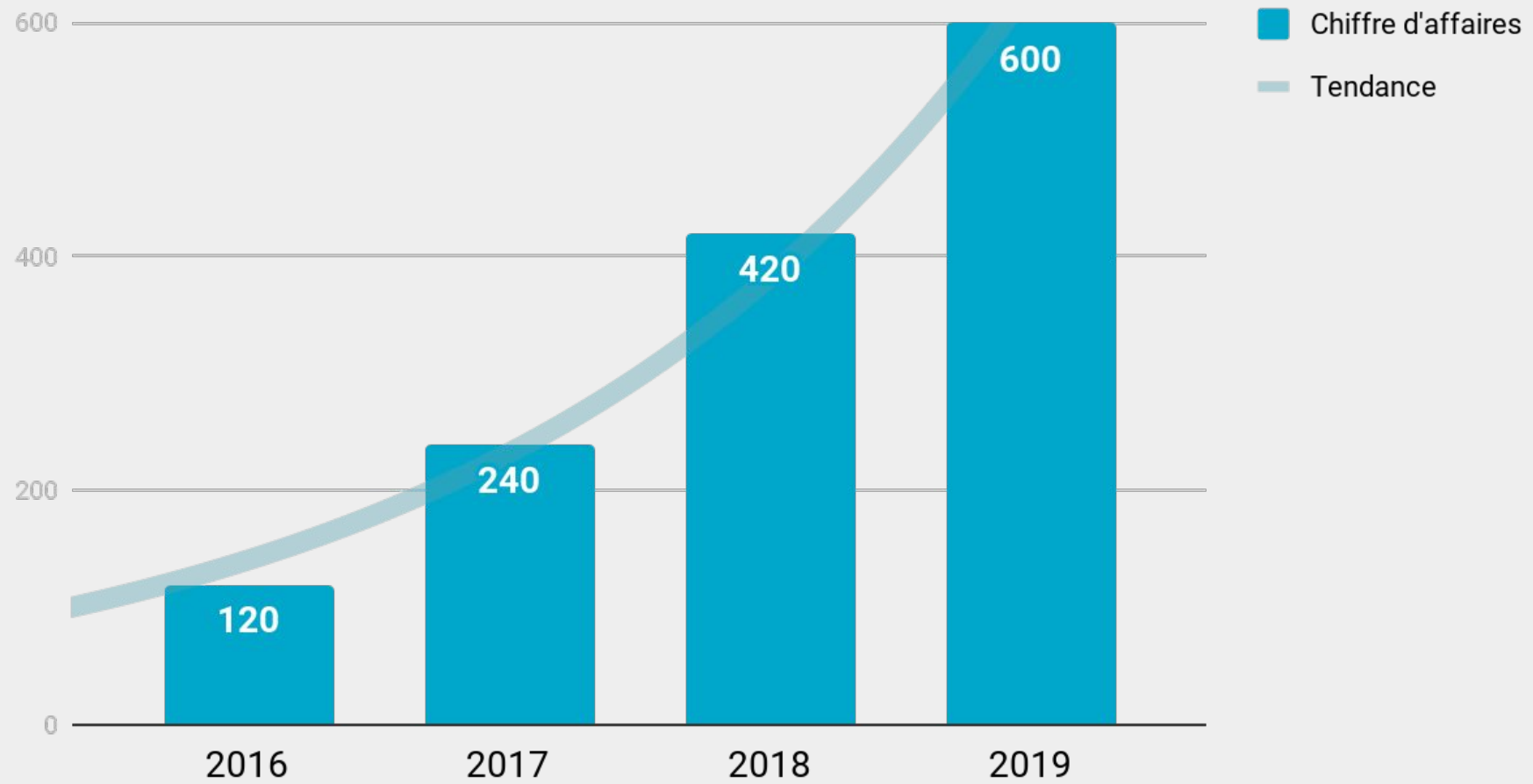


TYPOLOGIE CLIENTS

Répartition au sein des offres mutualisées



CHIFFRE D'AFFAIRES 2016-2019



OBJECTIFS

A man in a grey blazer and blue shirt stands at the front of a meeting room, gesturing with his hands while presenting. He is positioned in front of a large black screen and a whiteboard. Several people are seated around a long white table in the foreground, listening attentively. The room has a modern, professional feel with large windows and a clean, minimalist design.

OBJECTIFS

Confirmer MailKitchen comme l'**ALTERNATIVE ROBUSTE** et **COMPÉTITIVE** aux solutions leaders.

CONSOLIDER LE MARCHÉ FRANÇAIS (viser 5 % de part de marché).

Être l'**ACTEUR INCONTOURNABLE** sur les **MARCHÉS ÉMERGENTS** (LATAM, AFRIQUE, ASIE ANGLOPHONE).

BUSINESS PLAN 2019 - 2020 - 2021 (et année 2018)

	2018	2019	2020	2021
CHIFFRE D'AFFAIRES	418 811 €	595 973 €	1 260 191 €	1 761 509 €
Dépenses publicitaires (acquisition de trafic)	-1 460 €	-80 715 €	-120 000 €	-144 000 €
MARGE BRUTE	417 351 € 99,65%	515 258 € 86,50%	1 140 191 € 90,50%	1 617 509 € 91,80%
Charges d'exploitation	-415 944 €	-472 092 €	-776 149 €	-1 130 636 €
- dont Coûts Serveurs	-75 390 €	-88 630 €	-227 044 €	-282 793 €
- dont Masse Salariale	-224 736 €	-273 854 €	-414 600 €	-672 000 €
EBITDA	1 407 € 0,34%	43 166 € 7,24%	364 042 € 28,90%	486 873 € 27,70%
RESULTAT D'EXPLOITATION	-103 024 €	11 836 € 1,99%	356 404 € 28,40%	480 236 € 27,20%
Effectifs au 31/12	3	6	8	13



ÉQUIPE

KEY PEOPLE



MARCO

Marketing et Sales Director

Professionnel du E-marketing et de la Vente en Ligne, Marco présente une compétence forte en matière d'offres de services avec abonnements, acquise au sein de différents opérateurs télécoms.



FRANÇOIS

Lead Developer

Développeur aguerri et sportif, François est le créateur du noyau technique et de la plateforme MailKitchen.



DORA

Customer Relationship Manager

Véritable professionnelle du marketing, Dora affiche une réelle considération des besoins du client. Véritable couteau suisse, Dora est multilingue (Anglais, Italien, Croate, Français, etc.).

ADTHINK

Smart Performance Advertising

79 rue François Mermet
69160 Tassin-la-Demi-Lune
www.adthink.com

Bertrand Gros
bertrand.gros@adthink.com
06 60 28 31 33

ADTHINK
CONTACT

